



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.
PROMOZIONE

Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

Numero adozione: 3475 - Data adozione: 13/03/2019

Oggetto: Piano Promozionale 2018. Approvazione dell'"Avviso di manifestazione di interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019 - imprese

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 13/03/2019

Numero interno di proposta: 2019AD004159

IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale 4 marzo 2016 n. 22, “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 794 del 24/07/2017 “L. 22/2016 - Approvazione Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2018 a seguito del parere favorevole della Commissione consiliare competente (art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016)” che ha approvato tra l’altro per il settore Agro-alimentare la Linea di intervento “AGR-2 Food d’eccellenza”;

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1054 del 2/10/2017 che, nell’allegato 2, per la Linea di intervento AGR-2, ha previsto un evento denominato “BuyFood Toscana” destinando sul Bilancio regionale 2018 l’importo di € 150.000;

Richiamate le disposizioni per la definizione dei bandi per la partecipazione alle iniziative del settore Agro-alimentare dettate dalle Deliberazioni della Giunta Regionale n.897/2016, 1054/2017 e 334/2019;

Ricordato che per la realizzazione delle attività del Piano promozionale in materia agroalimentare, la Regione ha avviato dal 2016 la collaborazione con PromoFirenze mediante convenzione approvata con il decreto dirigenziale n. 10174 del 07/10/2016 e firmata in data 12/10/2016, convenzione integrata con la nota prot. n. 2017/508684-A del 24/10/2017 anche per le ulteriori attività promozionali in attuazione del Piano di promozione economica 2018;

Dato atto che la citata convenzione prevede che il Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione”, di seguito “Settore”, stabilisca criteri e modalità di partecipazione e, successivamente, approvi la graduatoria degli operatori ammessi al “BuyFood Toscana 2019”;

Richiamato il proprio Decreto Dirigenziale n. 16011 del 30/10/2017, con il quale è già stato impegnato a favore di PromoFirenze l’importo di € 150.000,00 per “BuyFood Toscana”;

Visto il proprio Decreto Dirigenziale 16932 del 26/10/2018 con il quale è stato stabilito, anche tenendo conto degli accordi tra il Settore e PromoFirenze, di realizzare l’evento in due fasi, una prima informativa per le aziende, già realizzata a novembre 2018, ed una seconda commerciale da svolgersi nel primo semestre del 2019;

Vista la lettera Prot. 114923 del Comune di Siena, con la quale detto Comune comunica la concessione a titolo gratuito degli spazi espositivi del 6° e 7° livello del Santa Maria della Scala, nella giornata del 7 giugno 2019, per la realizzazione dell’evento promozionale BuyFood Toscana 2019;

Considerato che l’attività di internazionalizzazione da realizzare tramite il “BuyFood Toscana” è un evento che si pone l’obiettivo di presentare, attraverso l’attività di presentazione ai possibili buyers del mercato nazionale ed internazionale, i prodotti a marchio della regione Toscana per la produzione integrata “Agriqualità” e l’intero “paniere” della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP), organizzando attività sia da parte di Consorzi o Associazioni dei prodotti ottenuti in Toscana, che hanno aderito all’avviso approvato con Decreto Dirigenziale n. 20309 del 19/12/18, sia tramite

attività di B2B tra venditori e acquirenti (seller e buyer) per le aziende selezionate con l'avviso approvato dal presente atto;

Ritenuto opportuno, ai sensi della richiamata Deliberazione della Giunta Regionale n. 897/2016 e successive integrazioni e modificazioni, individuare come beneficiari dell'evento B2B le imprese del settore agricolo ed agroalimentare che producono o prodotti certificati "Agriqualità" o prodotti certificati DOP e IGP della Toscana o che utilizzano tali denominazioni come materie prime e aventi le caratteristiche come specificate nell'Allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, "Avviso di manifestazione d'interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019 – imprese";

Preso atto che, in forza della DGR n. 836 del 30/08/2016, la Regione Toscana si è dotata di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), disponibile al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/> dedicata alla raccolta, organizzazione, profilazione, promozione del tessuto imprenditoriale toscano e del sistema dell'innovazione, e che tale piattaforma può essere utilizzata per le procedure di informazione alle imprese e di presentazione di manifestazioni di interesse da parte di queste;

Considerato che tale piattaforma è lo strumento informatico utilizzabile per gli operatori, per la presentazione della manifestazione di interesse alla partecipazione alla fiera "BuyFood Toscana 2019";

Visto l'"Avviso di manifestazione d'interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019 - imprese", all'allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, contenente servizi offerti, criteri e modalità di adesione ed i costi richiesti ai partecipanti

DECRETA

- 1) Di approvare, per l'evento promozionale "BuyFood Toscana" 2019 che si terrà a Siena il 7 giugno 2019, per quanto definito nelle premesse, l'organizzazione di un evento B2B per favorire l'incontro tra venditori toscani e acquirenti del mercato nazionale ed internazionale (seller e buyer), e promuovere i prodotti a marchio della regione Toscana per la produzione integrata "Agriqualità" e l'intero "paniere" della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP);
- 2) Di approvare l'"Avviso di manifestazione d'interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019 - imprese", allegato A del presente decreto del quale è parte integrante e sostanziale, riservando la partecipazione alle imprese del settore agricolo ed agroalimentare che producono o prodotti certificati "Agriqualità" o prodotti certificati DOP e IGP della Toscana o che utilizzano tali denominazioni come materie prime;
- 3) di disporre che la presentazione della domanda da parte degli operatori interessati avvenga esclusivamente attraverso la piattaforma informatica, citata in premessa, al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/buyfood2019imprese>;
- 4) di disporre che il termine di scadenza della presentazione della domanda di partecipazione è fissato il giorno 01/04/2019 alle ore 13:00;
- 5) di stabilire che la graduatoria degli ammessi, ammessi in lista di attesa e non ammessi a partecipare all'evento "BuyFood Toscana 2019", sarà consultabile esclusivamente sulla banca dati della Regione Toscana;

6) di trasmettere il presente provvedimento a PromoFirenze.

Il Dirigente

Allegati n. 1

A *Avviso di manifestazione d'interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2019 -
imprese*

359f1f29025aaff00f12d99adbd43dd54774c2928887ae90b1e77cdc9a88276b

CERTIFICAZIONE